

Liebe Ministrant*innenverantwortliche vor Ort,

neben dem Entwurf für einen Elternbrief und den Bausteinen für einen Einführungsgottesdienst möchten wir Ihnen noch eine weitere Möglichkeit zur Bewerbung des Ministrantendienstes anbieten: Die Kampagne #minigeradejetzt.

Es wurden sogenannte Memes mit Aussagen zum Ministrantendienst erstellt, welche ein passgenaues Format für den Social-Media Kanal Instagram haben, aber auch anderweitig verwendet werden können. Sie können die Bilder auch anpassen und ggf. um ein eigenes Logo zu ergänzen. Zu den drei quadratischen Kacheln "ohne euch geht nichts!", "ihr seid sicher!" und "einfach DANKE" gibt es jeweils drei bis vier passende Hochkantbilder, welche in der Story verwendet werden können. Es bietet sich an, immer ein quadratisches Bild mit einem passenden Text oder Aufruf im Feed zu posten und in den darauffolgenden Tagen die dazugehörigen Hochkantbilder in die Story zu setzen. Neben dem Kampagnenhashtag #minigeradejetzt können auch die Hashtags #minijetzt, #warumnichtmini, #miniwerden, #miniauchheute sowie weitere passende Hashtags verwendet werden.

Die Kampagne #minigeradejetzt soll Ermutigung sein für diejenigen, die den Ministrantendienst trotz aller Widrigkeiten verrichten und Werbung für diejenigen, welche darüber nachdenken, Ministrant*in zu werden. Sie können also die Kampagne dazu nutzen, für den eigenen Ministrantendienst zu werben und über Termine zu informieren. Gleichzeitig können Sie mit der Kampagne "Ihren" Ministrant*innen einfach Danke sagen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie die Bildvorlagen nutzen bedanken uns schon jetzt für Ihren Einsatz um die Ihnen anvertrauten Ministrant*innen.